



Δημιουργικότητα
και Καινοτομία
Ευρωπαϊκό έτος 2009

Ευρωπαϊκή Ημερίδα

“ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ”

ΤΕΤΑΡΤΗ 18 ΜΑΡΤΙΟΥ 2009, ΑΘΗΝΑ

Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής
Λ. Συγγρού 103-105

Σκοπός:

Η ενημέρωση και συζήτηση για την αυξανόμενη σημασία της Δημιουργικής Οικονομίας και τον ρόλο των δημιουργικών βιομηχανιών στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη

Ποιους ενδιαφέρει:

Κεντρική κυβέρνηση, Αυτοδιοίκηση, Πιστωτικά ιδρύματα, Πανεπιστήμια & ΤΕΙ, Δημιουργικές βιομηχανίες, Εταιρείες venture capital, Επιμελητήρια και επαγγελματικές οργανώσεις, Ξένες πρεσβείες, Μέσα ενημέρωσης, Εταιρείες νέων τεχνολογιών, Διαφημιστικές επιχειρήσεις, Τουριστικές επιχειρήσεις, Πολιτιστικά ιδρύματα, Ερευνητικά ινστιτούτα, Μη κυβερνητικές οργανώσεις.



Διοργάνωση: [creativity for growth n.g.o](http://creativityforgrowth.n.g.o) www.c4g.gr
Δημιουργικότητα για την Ανάπτυξη
Αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία

Με την υποστήριξη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Imagine. Create. Innovate.

<http://create2009.europa.eu>



An initiative of the
European Union

...ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ...

Η Σχέση Δημιουργικότητας και Καινοτομίας για την Ευρώπη

Είναι κοινή παραδοχή ότι η Ευρώπη μπορεί να στηρίξει τη θέση της ως σημαντικός παράγοντας στην παγκόσμια οικονομία, μόνο εφόσον οι εταιρείες και οι θεσμοί της διαχειριστούν την πλήρη μετάβαση προς την οικονομία της γνώσης και αξιοποιήσουν καινοτόμες ιδέες και δημιουργικές λύσεις για όλες τις δραστηριότητες. Η σημασία που έχουν οι δημιουργικές βιομηχανίες μέσα σε αυτό το πλαίσιο [καθώς και οι τέχνες και ο πολιτισμός γενικότερα], μόλις πρόσφατα αναγνωρίστηκε από τους ηγέτες της πολιτικής και των επιχειρήσεων. Η δημιουργικότητα, οι δημιουργικές βιομηχανίες και οι δημιουργικές έννοιες και ιδέες που οδηγούν σε νέες υπηρεσίες, διαδικασίες και προϊόντα πολλαπλασιάζουν τις δυνατότητες καινοτομίας στην Ευρώπη.

Αναγνώριση σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο...

Κατά συνέπεια τα Θεσμικά Όργανα της ΕΕ έχουν εντάξει τις δημιουργικές βιομηχανίες και τον δεσμό τους με το δυναμικό καινοτομίας της Ευρώπης στην πολιτική ατζέντα. Χαρακτηρίζοντας το 2009 ως «Ευρωπαϊκό Έτος Δημιουργικότητας και Καινοτομίας», η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δίνει έμφαση στην αναπτυσσόμενη οικονομική σημασία των δημιουργικών βιομηχανιών και τονίζει τη σχέση τους με το δυναμικό καινοτομίας τομέων, όπως οι Τεχνολογίες Επικοινωνιών και Πληροφορίας, τα καταναλωτικά ηλεκτρονικά, ο τουρισμός και πολλές άλλες βιομηχανίες. Συνεπώς, το Έτος προτείνεται ως μια εγκάρσια πρωτοβουλία που καλύπτει όχι μόνο την εκπαίδευση και τον πολιτισμό, αλλά και άλλους χώρους, όπως η επιχειρηματικότητα, τα μέσα επικοινωνίας, η έρευνα και η κοινωνική και περιφερειακή ανάπτυξη. Επομένως αναμένεται ότι το Έτος αυτό θα οδηγήσει σε μια πιο σαφή αντίληψη της σημασίας της δημιουργικότητας και των δημιουργικών βιομηχανιών σε μελλοντικές προσκλήσεις υποβολής προτάσεων, στο πλαίσιο Κοινοτικών προγραμμάτων στήριξης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ΕΕ. Παρουσιάζεται μία ξεκάθαρη ευκαιρία για τους τοπικούς και περιφερειακούς φορείς να διεκδικήσουν ένα σημαίνοντα ρόλο σε αυτή την εξέλιξη.



...Και μεταξύ των Εθνικών και Τοπικών Ιθυνόντων χάραξης της πολιτικής

Σε εθνικό επίπεδο, οι κυβερνήσεις, έχουν ολοένα και μεγαλύτερη επίγνωση των ευρύτερων επιπτώσεων της δημιουργικότητας και των δημιουργικών βιομηχανιών. Το Ην. Βασίλειο, για παράδειγμα, δημοσιοποίησε πρόσφατα την νέα εθνική στρατηγική του για την "Δημιουργική Βρετανία" αναγνωρίζοντας τη σημασία του τομέα στην ανάπτυξη και απασχόληση. Η Γερμανική κυβέρνηση έχει εγκαινιάσει μία διαδικασία για την ανάπτυξη σε εθνικό επίπεδο μιας στρατηγικής για τις δημιουργικές βιομηχανίες. Παρόμοιες εξελίξεις λαμβάνουν ήδη χώρα και σε πολλά άλλα Κράτη Μέλη. Τέλος, σε τοπικό επίπεδο, έχουν αναληφθεί αρκετές πρωτοβουλίες με σκοπό την ενίσχυση της δημιουργικότητας και καινοτομίας στις περιφέρειες και τις πόλεις της Ευρώπης, οι οποίες συχνά βοηθούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ ή άλλα προγράμματα.

Ανάγκη σύμπραξης...

Τόσο η δημιουργικότητα όσο και η καινοτομία έχουν λάβει μία συγκεκριμένη τοπική διάσταση. Και οι δύο ευημερούν χάρις στην στενή σχέση μεταξύ των δημιουργικών και καινοτόμων φορέων, - οι μικρομεσαίες δημιουργικές επιχειρήσεις, οι καλλιτέχνες, τα ερευνητικά ινστιτούτα, τα πανεπιστήμια, οι προμηθευτές, οι χρηματοδοτικοί οργανισμοί και ο δημόσιος τομέας. Οι δημιουργικές βιομηχανίες τείνουν να αναπτύσσονται σε αστικά περιβάλλοντα που προσελκύουν αυτό που οι ερευνητές έχουν κατονομάσει: δημιουργική τάξη- οι άνθρωποι με εξειδικευμένη γνώση που ζουν σε δυναμικές πόλεις με πλούσια πολιτιστική προσφορά. Αυτή η χωρική διάσταση είναι μια πρόκληση για τους τοπικούς και περιφερειακούς φορείς προκειμένου να αναλάβουν ηγετικό ρόλο στην προώθηση της δημιουργικότητας και καινοτομίας σε όλη την Ευρώπη.

create

EICI & C4G

innovate

09:00 Προσέλευση - Εγγραφή, καφές

09:30 **Εναρκτήριες ομιλίες:**

Κος Κωστής Χατζηδάκης,
Υπουργός Ανάπτυξης
Κα Κατερίνα Μπατζελή,
Ευρωβουλευτής, Πρόεδρος Επιτροπής Πολιτισμού
& Παιδείας Ευρ. Κοινοβουλίου
Κος Roger O'Keeffe,
Συντονιστής "Ευρωπαϊκού Έτους", Ευρωπαϊκή Επιτροπή
Κος Γιώργος Χαραλαμπίδης,
Πρόεδρος της C4G

10:15 **"Δημιουργική Οικονομία -
οδηγός ανάπτυξης, απασχόλησης και καινοτομίας"**

Συντονιστής

Κος Γιώργος Κασιμάτης,
Διευθυντής Γρ. Ελλάδος, Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Ομιλητές:

Κα Edna dos Santos-Duisenberg,
UNCTAD
Καθ. Παναγιώτης Ρουμελιώτης,
Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών
Κος Will Calladine,
Υπουργείο Πολιτισμού, ΜΜΕ & Αθλητισμού, Ην. Βασίλειο

12:00 Διάλλειμα, καφές

12:15 **"Δημιουργικές Βιομηχανίες και
Δημιουργικές Περιφέρειες"**

Συντονιστής

Κος Θανάσης Θεοδωράκης,
Γραμματέας της C4G
Κος Francesco Ianniello,
Ευρωπαϊκή Επιτροπή
Κα Sylvia Amann,
Περιφερειακή Κυβέρνηση Άνω Αυστρίας, Αυστρία

Κα Anamaria Wills,
CIDA International, Ην. Βασίλειο

Κος Fabricio Chavarro,
Otravista consulting, Ισπανία

14:00 Ελαφρύ Γεύμα

14:45 **"Νέες Τεχνολογίες και οι συνέργιες με τις
Δημιουργικές Βιομηχανίες"**

Συντονιστής

Κος Γιώργος Χαραλαμπίδης,
Πρόεδρος της C4G

Ομιλητές:

Κος Keith Evans,
Creative Industries Development Agency, Ην. Βασίλειο
Κος Daniel Stürzebecher,
MFG Innovation Agency, Γερμανία
Κος Τάσος Γιαννακούρος,
K&G experiential productions, Ελλάδα

16:30 **Συμπεράσματα Ημερίδας**

Συντονιστές ενότητων και Οργανωτική Επιτροπή

Edna dos Santos-Duisenberg

Επικεφαλής του προγράμματος
Δημιουργική Οικονομία & Βιομηχανίες,
Συντονίστρια της μελέτης
"Δημιουργική Οικονομία 2008" - UNCTAD

Το πρόγραμμα αυτό του ΟΗΕ στοχεύει κυρίως στην
προώθηση των μεγάλων δυνατοτήτων της δημιουργικής
οικονομίας για την κοινωνικοοικονομική πρόοδο του
αναπτυσσόμενου κόσμου, ενώ χρησιμεύει ταυτόχρονα
ως πολιτικό εργαλείο αυξανόμενης σημασίας
για τις προηγμένες οικονομίες.



Παναγιώτης Ρουμελιώτης

Καθηγητής Διεθνούς
και Ευρωπαϊκής Οικονομίας,
Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών

Ο κ. Ρουμελιώτης είναι παράλληλα επισκέπτης καθηγητής στο
Πανεπιστήμιο του Παρισιού I της Σορβόνης. Έχει διατελέσει
Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Ευρωβουλευτής.
Από το 2006 είναι Πρόεδρος του Γαλλικού Ινστιτούτου
Προοπτικών του Μεσογειακού Κόσμου.



Will Calladine

Project Manager του προγράμματος
"Δημιουργική Οικονομία"
Βρετανικό Υπουργείο Πολιτισμού,
ΜΜΕ και Αθλητισμού

Το DCMS αποσκοπεί στη βελτίωση της ποιότητας ζωής για όλους
μέσω πολιτιστικών και αθλητικών δραστηριοτήτων, υποστηρίζει
την επιδίωξη της αριστείας και την προώθηση του τουρισμού,
της αναψυχής και των δημιουργικών βιομηχανιών.
Η ομιλία αφορά στις δημιουργικές βιομηχανίες
στο Ηνωμένο Βασίλειο, τη θέση τους στην οικονομία
και την πρωτοβουλία Creative Britain.



Francesco Ianniello

Προϊστάμενος Τουρισμού,
Γενική Διεύθυνση: Επιχειρήσεις
Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η υπηρεσία του ασχολείται με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η
Ευρώπη για πιο εξειδικευμένες μορφές τουρισμού, και την ανάγκη να
αναπτυχθούν πιο βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.
Η αναθεωρημένη πολιτική της ΕΕ αποσκοπεί στην παραγωγή
περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας με
την προώθηση συνθηκών που θα βοηθήσουν τον
τουρισμό να αυξηθεί σημαντικά κατά τα προσεχή έτη.



Sylvia Amann

Συντονίστρια του stratcult-regio.net,
Υπηρεσία Πολιτισμού
Περιφερειακή Κυβέρνηση
Άνω Αυστρίας

Το STRATCULT-REGIO.net αποτελεί δίκτυο των περιφερειών και των
πόλεων της Ευρώπης, εξειδικευμένο στη δημιουργική οικονομία της
ΕΕ και την περιφερειακή ανάπτυξη. Η πρωτοβουλία αυτή,
φέρει σε επαφή τις περιφερειακές και τοπικές αρχές
από τουλάχιστον 10 διαφορετικές χώρες της
Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Anamaria Wills

Διευθύνων Σύμβουλος
CIDA International (Creative Industries
Development Agency)

Η CIDA ειδικεύεται στην υποστήριξη της συμβολής των δημιουργικών
βιομηχανιών στην οικονομία, σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές
επίπεδο. Με έδρα το Huddersfield, ο οργανισμός λειτουργεί μέσω
και με όλους τους ενδιαφερόμενους εταίρους
για να δημιουργήσει οικονομικά επιτυχείς
κοινότητες και επιχειρήσεις.



Fabricio Chavarro

Partner
OTRAVISTA Consulting and
Industrias Creativas & Co.

Είναι ειδικευμένος σύμβουλος δημιουργικών και πολιτιστικών
επιχειρήσεων στη Μάλαγκα και στο Λονδίνο. Υποστήριξε την
Περιφερειακή Κυβέρνηση της Ανδαλουσίας στο σχεδιασμό και
εφαρμογή της πρώτης περιφερειακής πρωτοβουλίας
για την ενίσχυση των δημιουργικών βιομηχανιών.



Keith Evans

Γενικός Διευθυντής,
CIDA International (Creative Industries
Development Agency)

Η CIDA ειδικεύεται στην υποστήριξη της συμβολής των δημιουργικών
βιομηχανιών στην οικονομία, σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές
επίπεδο. Με έδρα το Huddersfield,
ο οργανισμός λειτουργεί μέσω και με όλους τους
ενδιαφερόμενους εταίρους για να δημιουργήσει
οικονομικά επιτυχείς κοινότητες και επιχειρήσεις.



Daniel Stürzebecher

Project Development Manager
MFG Baden-Württemberg mbH

Η MFG είναι Δημόσια Υπηρεσία Καινοτομίας στο τομέα της
Τεχνολογίας της Πληροφορίας, με έδρα τη Στουτγάρδη. Ο Daniel
ευθύνεται για την παρακολούθηση, μεταξύ άλλων, των εξελίξεων
της ευρωπαϊκής και περιφερειακής πολιτικής
για την καινοτομία και τα μέσα και ειδικότερα
για τις τεχνολογικές λύσεις του δημιουργικού τομέα.



Τάσος Γιαννακούρος

Παραγωγός
K&G experiential productions

Η K&G ειδικεύεται μεταξύ άλλων στην: Οπτικοακουστική (TV, εταιρικά
βίντεο, ενημερωτικές εκπομπές, βίντεοκλιπ) Εκδηλώσεις σε εσωτερικούς
και εξωτερικούς χώρους (εταιρικές εκδηλώσεις, σεμινάρια,
παρουσιάσεις, θεματικά Πάρκα), Ψυχαγωγία
(συναυλίες, πάρτι, διαδραστικά παιχνίδια),
Παρουσιάσεις (πολυμέσα, διαδραστικές εφαρμογές).



Ευρωπαϊκή Ημερίδα

“ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΟΔΗΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ”

Αθήνα, Τετάρτη 18 Μαρτίου 2009

Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής
Λ. Συγγρού 103-105 (μετρό Συγγρού-Φιξ)

Εγγραφή

Για την εγγραφή σας θα πρέπει να συμπληρώσετε το παρακάτω δελτίο και να το υποβάλετε:

- Μέσω fax στο +30 210 288 1470 (υπόψη: C4G)
 - ή ταχυδρομικά στη διεύθυνση της C4G
 - ή να δοθεί στη Γραμματεία της Ημερίδας στη προσέλευση
- !!! μαζί με το αντίγραφο του παραστατικού πληρωμής της τράπεζας.**

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Ε Γ Γ Ρ Α Φ Η Σ

Όνοματεπώνυμο:

Ιδιότητα:

Διεύθυνση:

Τηλέφωνο, φαξ:

E-mail:

Έξοδα συμμετοχής-Εγγραφή

Μέχρι τις 10-3-09: €80

Μετά τις 10-3-09: €90

Για πάνω από 2 συμμετοχές με την ίδια εγγραφή – συνολική έκπτωση 20%

Ποσό εγγραφής ευρώ

Στα έξοδα συμμετοχής περιλαμβάνονται ο φάκελος της ημερίδας, καφέδες και ελαφρύ γεύμα

Ημερομηνία: / / 2009

Τρόπος εγγραφής

με καταβολή στην ALPHA BANK :

Αριθμ. λογ. 146 00 2320 012750 EUR

IBAN GR76 0140 1460 1460 0232 0012 750



Προβελήγγιου 4, Παλιό Ηράκλειο 14122 Αθήνα
Τηλ: 210 2881507, 400 Fax: 210 2881 1470
Κιν: 6982 999 404 e-mail: g.char@x2sa.com
Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Γ. Ι. Χαραλαμπίδης
www.c4g.gr

Με την υποστήριξη:



Χορηγοί

Χορηγός Επικοινωνίας

