

**Σ**τις 6 Ιουνίου 2008 στην Αθήνα, μια ομάδα διακεκριμένων πανεπιστημιακών καθηγητών, δημοσιογράφων, επιχειρηματιών, εμπειρογνομόνων και συμβούλων διοικήσεων αποφάσισαν να ιδρύσουν μια νέα δεξαμενή σκέψης [C4G] για την μελέτη και προώθηση της Δημιουργικής Οικονομίας στην Ελλάδα. Θεωρώντας ότι η δημιουργικότητα και η κοινωνική και τεχνολογική καινοτομία οδηγούν στην ανάπτυξη, ανταγωνιστικότητα και απασχόληση, η C4G υποστηρίζει τις συνέργιες μεταξύ των Δημιουργικών Βιομηχανιών, των Τεχνολογιών Πληροφορικής Επικοινωνιών {ΤΕΠ}, του πολιτισμού και του τουρισμού. Επιδιώκει επίσης τη συνεργασία με φορείς παρεμφερούς σκοπού των κρατών- μελών της Ε.Ε και των μεσογειακών χωρών για την συντονισμένη προσέγγιση στην ανάπτυξη της Δημιουργικής Οικονομίας στη Μεσόγειο”.

## Αποστολή της C4G

Η μελέτη και προώθηση των δημιουργικών πρωτοβουλιών και βιομηχανιών που αναπτύσσουν σύγχρονα προϊόντα και υπηρεσίες με καταλυτή την πολιτιστική κληρονομιά, η ενίσχυση της συμβολής τους στην ανάπτυξη, απασχόληση και ανταγωνιστικότητα της χώρας και η ενεργός συμμετοχή στη διεθνή συνεργασία για την ανάπτυξη της Δημιουργικής Οικονομίας στον μεσογειακό χώρο.

## Στρατηγική

Για την επίτευξη των ανωτέρω η C4G:

- Δρα ως καταλύτης για την εποικοδομητική συνεργασία των δημιουργικών βιομηχανιών με την πολιτεία, την αυτοδιοίκηση, την ακαδημαϊκή κοινότητα και τον ιδιωτικό τομέα.
- Υποστηρίζει προτάσεις ανάπτυξης της δημιουργικής οικονομίας προς τα θεσμικά όργανα της Ε.Ε και τους φορείς της Ελληνικής Πολιτείας.
- Αναπτύσσει πιλοτικές δράσεις και καινοτομικά σχέδια που επιταχύνουν τις αναπτυξιακές στρατηγικές μέσω μελετών, χρηματοδότησης και προβολής.

## Σκοποί

- Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των δημιουργικών βιομηχανιών, ειδικότερα στους τομείς της τεχνολογίας, της χρηματοδότησης, του μάρκετινγκ και του μάνατζμεντ, ώστε να καταστούν πιο ανταγωνιστικές στο διεθνές περιβάλλον.
- Η ανάπτυξη, μέσω των δημιουργικών βιομηχανιών, των αστικών κέντρων και της περιφέρειας, με υποστήριξη δράσεων και προγραμμάτων που αφορούν στο φυσικό περιβάλλον, στον πολιτισμό, στη βιοτεχνία και στον τουρισμό.
- Η ενθάρρυνση της συμμετοχής των νέων ανθρώπων και των γυναικών στο ταξίδι της δημιουργικότητας μέσω προβολής, δικτύωσης, και συμβουλευτικής στήριξης και η υποστήριξη δραστηριοτήτων και προγραμμάτων έρευνας και παιδείας για την σχολική ηλικία.

## Ορισμός & πίνακας των Δ. Βιομηχανιών

Ως βάση υιοθετείται ο ακόλουθος ορισμός:

“Δημιουργικές βιομηχανίες είναι οι δραστηριότητες που πηγάζουν από την ατομική δημιουργικότητα, δεξιότητα και ταλέντο και που είναι σε θέση να παράξουν εισόδημα και απασχόληση μέσω της ανάπτυξης και εκμετάλλευσης της πνευματικής ιδιοκτησίας”

Όπως ενδεικτικά:

- ▣ Αρχιτεκτονική
- ▣ Γραφικό σχέδιο
- ▣ Διαφήμιση
- ▣ Παραδοσιακές πολιτιστικές εκφράσεις
- ▣ Εικαστικές τέχνες
- ▣ Ζωντανή κ' ηχογραφημένη μουσική
- ▣ Σχεδιασμός μόδας
- ▣ Νέα μέσα [βιντεοπαιχνίδια, ψηφιοποιημένο δημιουργικό περιεχόμενο]
- ▣ Χειροτεχνήματα
- ▣ Σχεδιασμός εσωτ. χώρων
- ▣ Παραστατικές τέχνες και ψυχαγωγία
- ▣ Τηλεόραση, ραδιόφωνο, εκπομπές μέσω internet
- ▣ Κινηματογράφος και βίντεο
- ▣ Συγγραφικό και εκδοτικό έργο

## Οικονομικά Μεγέθη

Βάσει μελετών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής εκτιμάται ότι περισσότερα από 5 εκατομμύρια άτομα απασχολήθηκαν το 2004 στον πολιτιστικό τομέα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, δηλαδή το 3 % του ενεργού πληθυσμού. Ο πολιτιστικός τομέας συνέβαλε περίπου με 2,65% στο Ευρωπαϊκό ΑΕΠ το 2003, με ρυθμούς ανάπτυξης 5-20% υψηλότερους της γενικής οικονομίας, μεταξύ 1999 και 2003.

Ειδικότερα στο Ηνωμένο Βασίλειο απασχολούνται 2 εκατομμύρια άτομα και ο τομέας συμβάλει με 60 δις. ευρώ ετησίως. [7,3% του ΑΕΠ-στοιχεία 2007]. Την τελευταία δεκαετία ο πολιτιστικός-δημιουργικός τομέας στη Βρετανία αναπτύχθηκε με διπλάσιο ρυθμό από αυτόν της γενικής οικονομίας.

Στην Αυστρία απασχολείται το 5% του ενεργού πληθυσμού σε δημιουργικές βιομηχανίες, αφορά στο 9% του συνόλου των Αυστριακών επιχειρήσεων και ο δημιουργικός τομέας συμβάλει με 6% στο ΑΕΠ της χώρας.

Τέλος στην Φιλανδία απασχολείται το 4% του ενεργού πληθυσμού σε δημιουργικές βιομηχανίες αφορά στο 6% του συνόλου επιχειρήσεων, συμβάλλοντας με 12 δις. ευρώ στην Φιλανδική οικονομία.

## Ιδρυτικά Μέλη

**Παναγιώτης Ρουμελιώτης**, καθηγητής Διεθνούς Ευρωπαϊκής Οικονομίας Παντείου Πανεπιστημίου, πρ. Υπουργός Εθν. Οικονομίας, πρ. Ευρωβουλευτής.

**Γιώργος Ι. Χαραλαμπίδης**, Νομικός, σύμβουλος διοικήσεων.

**Τζίνα Μαμιδάκη**, Πρόεδρος Ξενοδοχειακών κα Τουριστικών επιχειρήσεων.

**Θανάσης Θεοδωράκης**, Πολιτικός αναλυτής, πρ. Γενικός Διευθυντής στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

**Λεωνίδας Αντωνιάδης**, Αν. Στέλεχος Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

**Ειρήνη Νικολοπούλου**, Δημοσιογράφος ΕΡΤ.

**Γιώργος Αναστασόπουλος**, Επίκουρος καθηγητής στρατηγικού και διεθνούς μάρκετινγκ Παν/ου Πάτρας.

**Έφη Βαλιάντζα**, Μηχανικός περιβάλλοντος, συγγραφέας.

**Αντώνης Νάνος**, Οικονομολόγος.

## Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος: **Γιώργος Χαραλαμπίδης**

Αντιπρόεδρος: **Τζίνα Μαμιδάκη**

Αντιπρόεδρος: **Παναγιώτης Ρουμελιώτης**

Γραμματέας: **Θανάσης Θεοδωράκης**

Ταμίας: **Αντώνης Νάνος**

Προβλεγγίου 4, Παλιό Ηράκλειο 14122 Αθήνα, Ελλάδα

**Τηλ:** 210 288 1507, 400 - **Fax:** 210 288 1470

**Κιν.:** 6982 999 404 | **Email:** g.char@x2sa.com

**Υπεύθυνος Επικοινωνίας:** Γεώργιος Χαραλαμπίδης

[www.c4g.gr](http://www.c4g.gr)